

ANALISIS PERTANDINGAN ANTARA
FACEBOOK ADS DENGAN TIKTOK ADS
TERBADAP PERKEMBANGAN BISNIS PENJUALAN
ONLINE DI ERA DIGITAL

Ipan Ripai, M.Kom
Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi
STKIP Muhammadiyah Kuningan
Jalan R.A Mertasiah Soepomo No. 28B, Kuningan, Jawa Barat, 45511
E-mail: ipanripai@gmail.com

ABSTRAK

Facebook didirikan oleh Mark Zuckerberg pada tanggal 4 Februari 2004, merupakan situs jejaring sosial yang menyediakan fitur business facebook (facebook ads). Ini merupakan fitur terbaru dari facebook yang mampu mencapai target pasar dengan jangkauan yang tepat. Selain itu ada pula sosial media yang bernama tiktok yang menyediakan fitur pembuatan audio visual seperti video yang bisa diiringi musik. Satu fitur lainnya yaitu ads tiktok sebagai salah satu fasilitas yang bisa digunakan untuk mengembangkan bisnis penjualan. Tiktok sendiri berasal dari cina dan saat ini mampu menjadi kompetitor facebook dalam hal penjualan di era digital. Pada masa pandemik seperti yang dirasakan sekarang ini larangan seperti berkerumun disatu tempat maka berimbas kepada penjualan secara langsung. Dengan adanya dua sosial media tersebut sangat membantu kita dalam meningkatkan penjualan secara tidak langsung. Kita bisa menggunakan fasilitas yang disediakan untuk meningkatkan bisnis penjualan sesuai target pasar yang diinginkan.

Kata kunci : Facebook ads, Tiktok ads, Bisnis, Digital

ABSTRACT

Facebook was founded by Mark Zuckerberg on February 4, 2004, is a social networking site that provides Facebook business features (Facebook ads). This is the newest feature of Facebook which is able to reach the target market with the right reach. In addition there is also a social media called tiktok which provides audio visual creation features such as videos that can be accompanied by music. One other feature is TikTok ads as a facility that can be used to develop a sales business. Tiktok itself comes from China and is currently able to become Facebook's competitor in terms of selling the digital space. During the pandemic, such as those currently being felt, prohibitions such as crowding in one place have an impact on direct sales. With these two social media, it really helps us increase sales indirectly. we can use the facilities provided to increase the sales business according to the desired target market.

Keywords: Facebook ads, Tiktok ads, Business, Digital

PENDAHULUAN

Teknologi digital merupakan teknologi yang tidak lagi menggunakan tenaga manusia atau manual. Sistem digital adalah perkembangan dari sistem analog. Digitalisasi cenderung pada sistem pengoperasian yang otomatis dengan format yang dapat dibaca oleh komputer.

Pada awal kemunculannya sosial media adalah jejaring sosial yang bisa menghubungkan pengguna dengan pengguna lainnya yang memungkinkan untuk saling berinteraksi melalui jaringan internet. Namun saat ini pada perkembangannya sosial media menjadi meluncurkan fitur bisnis berbayar yang mampu meningkatkan kesadaran merk. Tujuannya adalah untuk mencapai dan mengoptimalkan merk kepada target pasar yang ingin dijangkau.

Kegiatan jual beli barang dan jasa mengalami perubahan sesuai dengan perkembangan zaman. Saat ini kegiatan jual beli bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa perlu menyediakan lahan sebagai tempat usaha dijalankan. Sedikit lahan dirumah sendiri pun sudah bisa digunakan dengan efektif. Karena dibantu dengan banyaknya fasilitas internet yang menyediakan fitur jual beli secara tidak langsung atau melalui layanan elektronik seperti facebook ads atau tiktok ads.

Internet merupakan dunia baru' yang penuh pesona. Sejak diciptakan pada kisaran tahun 1970-an, internet terus memikat untuk dieksplorasi, digali, serta dikembangkan oleh para ahli dan pemerhati teknologi. (Handayani, 2018)

Menurut Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, menyatakan bahwa "media sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya (user) melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan konten berupa blog, wiki, forum, jejaring sosial, dan ruang virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih" (Nastiti, 2016)

FUNGSI – FUNGSI SOSIAL MEDIA

1. Sebagai social surveillance. Akan senantiasa merujuk pada upaya penyebaran informasi dan interpretasi seobjektif mungkin mengenai peristiwa yang terjadi.
2. sebagai social correlation. Dengan fungsi korelasi sosial tersebut, akan terjadi upaya penyebaran informasi yang dapat menghubungkan satu kelompok sosial dengan kelompok sosial lainnya.
3. Fungsi socialization. Pada fungsi ini, media selalu merujuk pada upaya pewarisan nilai nilai luhur dari satu generasi ke generasi selanjutnya, atau dari satu kelompok ke kelompok lainnya.
4. Fungsi entertainment. Agar tidak membosankan, sudah tentu media sosial perlu juga untuk menyajikan hiburan kepada khalayaknya. (Wright, 2016)

Dari uraian fungsi sosial media diatas memiliki peranan penting dalam upaya menyebarkan informasi dengan sangat cepat kepada para pengguna. Maka merupakan satu keuntungan bagi para pelaku bisnis untuk mengoptimalkan

penjualan kepada target pasar yang diinginkan.

DIGITAL

Digital berasal dari bahasa Yunani yaitu, kata *Digitus* yang berarti jari jemari. Jumlah jari-jemari kita adalah 10, dan angka 10 terdiri dari angka 1 dan 0. Oleh karena itu Digital merupakan penggambaran dari suatu keadaan bilangan yang terdiri dari angka 0 dan 1 atau off dan on (bilangan biner). Semua sistem komputer menggunakan sistem digital sebagai basis datanya. Dapat disebut juga dengan istilah Bit.

Saat ini, era teknologi digital tengah dimulai. Semua serba teknologi. Apakah ini yang disebut era modern, era yang sudah diprediksi oleh para ilmuwan sejak dulu. Era, di mana seluruh kegiatan manusia dikendalikan oleh kecanggihan teknologi atau digitalisasi.

Teknologi digital merupakan teknologi yang tidak lagi menggunakan tenaga manusia, atau manual. Tetapi cenderung pada sistem pengoperasian yang otomatis dengan sistem komputerisasi atau format yang dapat dibaca oleh komputer. Sistem digital adalah perkembangan dari sistem analog. Sebuah sistem digital menggunakan urutan angka untuk mewakili informasi. Tidak seperti sinyal analog, sinyal digital bersifat noncontinuous.

ERA DIGITAL

Era digital adalah masa ketika informasi mudah dan cepat diperoleh serta disebarluaskan menggunakan teknologi

digital. Teknologi digital adalah teknologi yang menggunakan sistem komputerisasi yang terhubung internet. (Kemdikbud)

BISNIS ONLINE

Bisnis online adalah suatu usaha yang dipasarkan melalui internet dengan berbagai macam cara sehingga dapat menghasilkan uang. Di dalam bisnis online banyak sekali kelebihanannya di bandingkan bisnis offline.

Bisnis online terdiri dari 2 kata yaitu bisnis dan online. Bisnis adalah suatu usaha atau aktivitas yang dilakukan oleh kelompok maupun individual, untuk mendapatkan laba dengan cara memproduksi produk maupun jasanya untuk memenuhi kebutuhan konsumennya. (Darmawan)

Sedangkan kata online menurut kamus web.id adalah suatu kegiatan yang terhubung melalui jaringan komputer yang dapat diakses melalui jaringan komputer lainnya.

FACEBOOK ADS

Iklan Facebook atau Facebook Ads adalah fitur yang ditawarkan oleh Facebook untuk mempromosikan atau mengiklankan suatu fanspage yang sebelumnya sudah dibuat oleh pengguna Facebook dengan jangkauan yang berbeda dan dapat diatur oleh pemasang iklan tersebut. (Facebook)

Terdapat tiga target pasar yang tersedia di Facebook Ads yaitu :

1. Pemirsa inti diartikan sebagai pemirsa berdasarkan kriteria seperti

- usia, minat, lokasi geografis, dan lain-lain.
- 2. Pemirsa khusus yaitu pemirsa yang kembali terhubung dengan orang yang pernah berinteraksi dengan bisnis Anda, baik secara online maupun offline.
- 3. Pemirsa serupa adalah jangkauan orang baru yang minatnya serupa dengan para pelanggan terbaik Anda. (Iklan)

Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam beriklan di facebook ads, yaitu:

1. Tentukan budget atau biaya iklan yang dikehendaki. Facebook menyediakan pilihan beberapa mata uang yang akan digunakan, salah satunya adalah rupiah.
2. Pilih jadwal untuk melakukan kampanye kesadaran merek. Jadwal ini meliputi tanggal dimulainya kampanye, jam, dan tanggal berakhir.
3. Pilih khalayak yang menjadi sasaran sebagai calon konsumen merek produk. Target konsumen bisa dipilih berdasarkan lokasi, usia, jenis kelamin, ketertarikan, dan lain-lain.

Dari tiga hal yang menjadi inti perhatian dalam menjalankan iklan berbayar di facebook ads, bisa kita persiapkan dengan matang akan seperti apa settingan iklan untuk menjangkau target pasar. Semakin relevan iklan yang ditargetkan kepada target pasar maka akan semakin besar pula kemungkinan untuk mendapatkan keuntungan dari bisnis penjualan.

Keunggulan menggunakan facebook ads, diantaranya :

1. Meningkatkan brand awareness

2. Iklan lebih tertarget
3. Budget dapat disesuaikan
4. Menggunakan gambar atau video
5. Mendapat keuntungan yang tidak terbatas

TIKTOK

TikTok, juga dikenal sebagai Douyin artinya "video pendek vibrato"), adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming, pendiri Toutiao. Aplikasi tersebut membolehkan para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka sendiri. (Tiktok)

Sedangkan menurut putra aplikasi Tik Tok adalah aplikasi yang memberikan special effects unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. Aplikasi sosial video pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas, dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya menjadi content creator. (Putra, 2018)

Kelebihan dari aplikasi tiktok, yaitu :

1. Fitur For Your Page (FYP)
2. Banyak Challenge Baru
3. Membuat Video Dengan Mudah
4. Banyak Efek dan Filter Menarik
5. Musik Tersedia Dalam Aplikasi
6. Bisa Menyimpan Video Langsung Dari Aplikasi
7. Blue Ocean Bagi Para Influencer

POTENSI JANGKAUAN IKLAN		
Indikator	Facebook ads	Tiktok ads
Rilis	Usia 12 Tahun dirilis sejak 2008-07-11	Usia 6 Tahun dirilis sejak 2014-04-02
Negara	Tersedia di 155 negara	Tersedia di 141 negara
Peringkat	Peringkat 5 Global	Peringkat 11 Global
Negara Teratas	Negara Anguilla pengguna teratas secara keseluruhan	Negara Albania pengguna teratas secara keseluruhan
Pengguna Bulanan	Facebook memiliki 2,60 miliar pengguna aktif bulanan	Tiktok memiliki 800 juta pengguna aktif bulanan
Usia	Pengguna aktif berusia 25 sampai 34 tahun	Pengguna aktif berusia 16 sampai 24 tahun
Waktu	Pengguna menghabiskan rata-rata 58,5 menit di platform media sosial setiap hari	Pengguna menghabiskan rata-rata 52 menit di platform media sosial setiap hari
Media	Pengguna facebook 96 persen mengakses melalui perangkat seluler	Pengguna tiktok 90 persen mengakses melalui perangkat seluler

JENIS IKLAN FACEBOOK

1. Iklan gambar adalah Iklan sederhana ini adalah cara terbaik untuk memulai periklanan Facebook.
2. Iklan video adalah Iklan video yang dapat berjalan di News Feed dan Stories, atau muncul sebagai iklan in-stream di video Facebook yang lebih panjang.
3. Iklan polling video adalah Format iklan Facebook khusus seluler ini menggabungkan komponen interaktif dengan polling video.
4. Iklan carousel menggunakan hingga 10 gambar atau video untuk memamerkan produk atau layanan Anda.
5. Iklan slideshow menawarkan cara mudah untuk membuat iklan video pendek dari kumpulan foto diam, teks, atau klip video yang ada.
6. Iklan koleksi adalah yang ditawarkan hanya untuk perangkat seluler, memungkinkan Anda menampilkan

lima produk yang dapat diklik oleh pelanggan untuk dibeli.

7. Iklan Pengalaman Instan adalah format iklan layar penuh yang memuat 15 kali lebih cepat daripada situs web seluler di luar Facebook.
8. Iklan prospek hanya tersedia untuk perangkat seluler karena dirancang khusus untuk memudahkan orang memberi Anda informasi kontak mereka tanpa perlu banyak mengetik.
9. Iklan dinamis memungkinkan Anda untuk mempromosikan produk yang ditargetkan kepada pelanggan yang kemungkinan besar akan tertarik padanya.

JENIS IKLAN TIKTOK

1. Video In-Feed : Iklan muncul di feed berita asli TikTok pada halaman Untuk Anda.
2. Pengambilalihan Merek : Iklan muncul ketika pengguna TikTok membuka aplikasi dan sepenuhnya mengambil alih layar selama

- beberapa detik sebelum berubah menjadi iklan Video In-Feed.
3. Tantangan Hashtag : Iklan muncul di halaman Penemuan. Ini mendorong pengguna untuk berpartisipasi dalam tantangan pembuatan konten pengguna. Ini dapat mencakup komponen yang dapat dibeli untuk pengecer.
 4. Konten AR Bermerek : Iklan muncul sebagai lensa bermerek, stiker, dan konten 2D / 3D / AR lainnya untuk digunakan pengguna TikTok dalam video mereka.
 5. Paket Influencer Khusus: Iklan muncul sebagai bagian dari konten bersponsor yang dibuat oleh pengguna TikTok dengan pengaruh di pasar Anda.

KESIMPULAN

Teknologi di era digital memberikan dampak yang besar untuk segala aspek kehidupan. Terlebih kepada aspek bisnis penjualan barang dan jasa yang saat ini sudah banyak menggunakan fasilitas iklan berbayar media sosial seperti facebook ads atau tiktok ads. Melalui fitur itu para pelaku bisnis mampu dengan mudah menjalankan usahanya secara tidak langsung. Namun bisa sangat optimal mencapai target pasar yang diharapkan.

Berdasarkan analisis pertandingan antara facebook ads dengan tiktok ads terbadap perkembangan bisnis penjualan online di era digital disimpulkan bahwa :

1. Fitur iklan berbayar yang tersedia pada facebook dan tiktok mampu

- mengoptimalkan bisnis penjualan online.
2. Facebook memiliki target pasar yang jauh lebih banyak dibandingkan tiktok.
3. Target pasar facebook rata rata berusia 25-34 tahun.
4. Target pasar tiktok rata rata berusia 16-24 tahun.
5. Tiktok menyediakan banyak fitur efek menarik dan bisa menggunakan musik sendiri.
6. Facebook menyediakan 9 jenis iklan berbayar yang bisa digunakan oleh para pelaku bisnis online.
7. Tiktok menyediakan 5 jenis iklan berbayar yang bisa dipergunakan pelaku bisnis online untuk mengoptimalkan penjualan di era digital.

REFERENSI

- Darmawan, A. (n.d.). Retrieved Januari Kamis, 2021, from <http://etheses.iainkediri.ac.id/35/4/7%20BAB%20II.pdf>
- Facebook, I. (n.d.). Retrieved Januari Rabu, 2021, from https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan_Facebook
- Handayani, H. &. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram. 117.
- Iklan, P. (n.d.). Retrieved Januari Kamis, 2021, from <https://id-id.facebook.com/business/ads/ad-targeting>
- Kemdikbud. (n.d.). Retrieved Januari Kamis, 2021, from <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/mendidik-anak-di-era-digital/>
- Nastiti. (2016). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram. 9, 178.

- Putra. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram. *9*, 180.
- Tiktok. (n.d.). Retrieved Januari Rabu, 2021, from <https://id.wikipedia.org/wiki/TikTok>
- Wright, H. D. (2016, Oktober). (T. Jateng, Ed.) *DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA* , 49.